

雲南信息報 二零零六年一月十八日

漂亮網站是企業的好面子

商務廳請名家為滇企補電子商務課

“和外國人做生意是有時差的，你不可能將時差倒過來和他進行交易，這時電子商務就扮演了一個很重要的角色。”在商務廳為滇企舉辦的“國外市場推廣與電子商務應用”講座上，香港穎信科技有限公司總經理林屏女士給到會的220多名企業代表上了一堂生動的電子商務課。

面子漂亮才能吸引買家

“在座的企業有自己網站的，請舉手？”一上講台，林女士先提出了問題。見台下有一部分人舉起了手，她又問：“那你們為什麼開辦自己的網站呢？”台下一陣沉默。

“你們不會告訴我說，人家有，我也要有！爲了面子吧？”台下響起陣陣笑聲。林女士語氣一轉，說道，“其實我覺得爲了面子並沒有錯！企業網站本來就是一種面子，這對於企業的發展是很重要的！今天，我就是對大家講一講，如何用一個漂亮的面子來吸引國外買家。”

“我看過很多內地企業的網站，存在很多的問題。”林女士說，首先是顏色的問題。內地企業都愛用淺色來設置自己的網站，其實淺色網站很容易給客戶一種不踏實的感覺。正確的做法應該是選擇一些層色分明的顏色，這樣才能突出企業的產品。第二，產品圖片處理不當。很多企業爲了省事，直接將產品目錄上的圖片掃描到網站上去，這樣做圖片既不清晰，也會讓客戶覺得公司沒有實力。此外，只注重公司介紹不注重產品宣傳，沒有英文翻譯或者翻譯出來的東西不準確、外國人看不懂，網頁半年或長期不更新等問題，都是一些企業網站的通病。

設網站爲公司拉生意

林女士表示，做公司網站要和公司的整個策略相吻合，要站在客戶的角度進行網站設計和分析。另外，要將網站建立在訊息量多的數據庫裏，這樣才能擁有更好的網絡環境；在網站建立的計劃上，注意短期和長期的回報問題；要分析公司最理想展示給客戶什麼，客戶進入網站後最希望了解什麼，先制作出一個框架，然後站在客戶的立場，有針對性地補充資料，這樣效果會更好……

林女士提醒，“對於一個企業來說，公司網站並不是像阿里巴巴、雅虎等著名網站一樣，隨時都會有人瀏覽，這就要求公司的工作人員學會推銷自己的網站，就像發名片一樣。在平時的貿易活動中，多收集一些客戶資料，回到公司再有針對性地發電子郵件給客戶，並在電子郵件中添加連接方式以便可以直接連接到自己公司的網站。這樣，客戶在打開你的郵件時就可以通過郵件了解你公司的情況，同時你能在極短的時間內接觸到很多的客戶，效率一下就提高了。而且很多客戶看過你公司的網站如果覺得好的話，就會和你聯繫，通過做生意優化關係，再通過客戶的介紹，新的生意又來了。”

“當然，這一切要建立在公司網站已經比較成熟的基礎上，如果網頁還是像以前一樣半年不更新一次，相信客戶還是不會願意和你的公司有貿易往來的。”林女士笑着說，“因為他們會懷疑你的公司是否面臨倒閉了。”

春城晚報 一月十八日 經濟新聞版

香港專家來昆“把脉”

商業網站切忌顏色太淺

“云企制作商業網站切忌顏色太淺，因為淺色調容易給客戶產生不踏實、不專業的感覺。”昨日，應省商務廳、香港貿易發展局的邀請，一批資深電子商務專家來昆傳授電子商貿知識，其中，香港穎信科技有限公司總經理林屏的觀點十分新穎。

統計顯示，現在，真正在用電子商務做生意的云南企業，僅佔全省企業總數的4%。但專家昨日提醒云企，電子商務是大勢所趨，不僅可提升企業形象，還可提高經營效率，降低營銷成本。

通俗的說，電子商務就是買賣雙方利用互聯網聯絡，進行各類商貿活動。它與網站密不可分，那麼，云企制作商業網站時應注意什麼問題，才能提高點擊率呢？對此，香港專家林屏提醒云企：許多內地企業的網站顏色較淺，難以突出企業產品。所以，企業網站首先應突出顏色的層次感，此外要注重圖片制作的清晰度和網站的及時更新，同時，企業做網站的時間最好控制在三個月內，以便與企業的市場營銷策略相呼應。

“企業千萬不要以為建起網站就會立即有客戶上門！”林屏說，企業還須要通過宣傳、發電子郵件等方式，來引起客戶的重視。隨後她面授兩訣竅，云企可把精美的圖片發到點擊率高的網站上，並給圖片設連接功能；發給客戶的電子郵件要有針對性、親近感，這可給企業帶來大量現實或潛在的客戶。